



Praktikos galimybė

Socialinių tinklų ir komunikacijos praktikantas/-ė

Vieta: Vilnius (hibridinis/nuotolinis darbas) |

Trukmė: 3-6 mėnesiai

Kodėl ši praktika ypatinga

Būkime atviri — dauguma praktikų atrodo kaip stebėjimas iš šalies. Ši praktika kitokia.

Baltic Talent Agency dirbsi tiesiogiai su dviem įkūrėjomis, kuriančiomis vienintelį tokį verslą Baltijos šalyse. Stebėsi, kaip strategija virsta veiksmais. Turėsi realias atsakomybes — ir mokysies darydama/-as, ne stebėdama/-as.

Esame maža komanda, o tai reiškia, kad viskas, ką darai, turi reikšmę.

Kas mes esame

Baltic Talent Agency yra butiko tipo kūrybinių talentų agentūra, atstovaujanti aukščiausio lygio užkadrinius kūrėjus iš Lietuvos, Latvijos ir Estijos. Tai fotografai, operatoriai, režisieriai, stilistai, garso dizaineriai ir kiti.

Mes jungiame Baltijos šalių kūrėjus su pasauline kino, mados ir reklamos industrija. Esame moterų įkurta, ankstyvos stadijos agentūra su tikromis tarptautinėmis ambicijomis.

Susipažink su įkūrėjomis

Simona Inta — bendrąją kūrėja ir svarbių klientų vadybininkė

- 12 + metų patirtis prekės ženklo strategijoje, skaitmeninės rinkodaros ir kūrybinės gamybos srityse Australijoje, Prancūzijoje ir pasaulinėse rinkose
- Dirbo su žinomais brendais — Christian Dior; Converse; Philipps; Lenovo, kt. ir pasaulinėmis prekybos rinkomis;
- Gili kompetencija kūrybinių pramonės šakų ir tarptautinių partnerysčių srityje

 [linkedin.com/in/simona-inta](https://www.linkedin.com/in/simona-inta)

Viktorija Cook — bendrąją kūrėja ir prodiuserė

- Kino prodiuserė ir tarptautinių pitchų ekspertė su daugiau nei 10 metų patirtimi tarptautiniuose kino pardavimuose, festivalių programavime, post-produkcijoje ir kūrybiniame vystyme
- Viktorijos kredituose — filmai, rodomi „Cannes Directors' Fortnight“, Locarno, Karlovy Vary ir Tallinn Black Nights; reguliariai kviečiama ekspertė tarptautiniuose ko-produkcijos rinkose ir vystymo programose Europoje, Lotynų Amerikoje ir kitur
- Žino, ką reiškia atstovauti regionui renginiuose, kuriuose priimami sprendimai

 [linkedin.com/in/viktorija-cook](https://www.linkedin.com/in/viktorija-cook)

Ko iš tikrųjų išmoksi

Tai unikali galimybė išmokti, kaip iš tikrųjų veikia moderni maža kūrybinė įmonė — ne teorijoje, o praktikoje.

Įgysi praktinės patirties su:

- Verslo įrankiais, kuriuos naudojame kasdien: ClickUp, Canva, Google Workspace, LinkedIn, Instagram, Yoast SEO
- Automatizacijomis, kurios taupo valandas: Zapier, Freckle.io, Strawberry ir kt.
- Turinio kūrimu: brendintas turinys, UGC strategijos, socialinių tinklų storytellingas
- Prekės ženklo kūrimu: kaip kurti ir išlaikyti nuoseklų balsą visuose kanaluose
- Industrijos pažinimu: tiesioginis kontaktas su fotografais, operatoriais, režisieriais, stilistais ir tarptautiniais klientais

10 būdų, kaip prisidėsi (ir augsi)

Tai ne formalus darbas. Štai ką iš tikrųjų veiksi — ir ką išsinešti:

Ką veiksi	Ko išmoksi
1. Valdyti socialinių tinklų turinio kalendorių	Kaip planuoti, grupuoti, kurti ir publikuoti turinį naudojant realius verslo procesus (SEO, ir kt.)
2. Rašyti ir publikuoti talentų pristatymus	Pasakojimo meną kūrybinėje industrijoje — kaip įtaigiai pristatyti talentus
3. Tyrinėti potencialius klientus ir partnerius	Verslo plėtros pagrindus — į ką taikytis, kaip rasti sprendimų priėmėjus
4. Kurti <i>branded</i> UGC turinį	Turinio strategiją — kas veikia, kodėl veikia ir kaip tai sukurti
5. Stebėti industrijos tendencijas ir konkurentus	Rinkos žvalgybą — kaip išlikti aktualiam sparčiai besikeičiančioje industrijoje
6. Kurti ir valdyti automatizacijas	Zapier, Freckle.io, Strawberry — įrankius, kurie mažas komandas daro galingas
7. Padėti ruošti pristatymus ir prezentacijas	Vizualinę komunikaciją — kaip struktūruoti ir kurti įtikinamas medžiagas (pitch, administraciniai dokumentai, tt.)
8. Prižiūrėti CRM ir kontaktų duomenų bazines	Operacines sistemas — kaip išlaikyti mažą verslą organizuotą ir plečiamą
9. Versti ir adaptuoti turinį (LT/EN)	Dvikalbę prekės ženklo komunikaciją — kaip adaptuoti toną skirtingoms kalboms
10. Sekti rezultatus ir rengti ataskaitas	Analitiką ir ataskaitų rengimą — kaip matuoti tai, kas iš tikrųjų svarbu

Ko ieškome

Ieškome studentų iš tokių programų*:

- Skaitmeninė komunikacija
- Organizacijos komunikacija ir rinkodara
- Kultūrinės veiklos vadyba

*Kitų programų studentai taip pat gali teikti paraiškas, jei atitinka interesus

Tu turėtum būti:

- Smalsus/-i turinio kūrimui — brendintas turinys, UGC, socialinių tinklų storytellingas
- Besidomintis/-i kūrybinėmis industrijomis (kinas, mada, reklama)
- Gebantis/-i rašyti lietuviškai ir angliškai
- Organizuotas/-a, motyvuotas/-a ir norintis/-i mokytis
- Besidomintis/-i, kaip iš tikrųjų veikia mažas verslas — ne tik rinkodaros teorija

Susidomėjai?

Atsiųsk trumpą prisistatymą ir savo CV adresu info@baltictalent.com

Nekantraujame susipažinti!

baltictalent.com | info@baltictalent.com | [IG](#) | [Li](#) | [Spfy](#) | [Fb](#)