

# III. icds

ULUSLARARASI İLETİŞİM DİJİTALLEŞME VE TOPLUM SEMPOZYUMU  
INTERNATIONAL COMMUNICATION DIGITALIZATION AND SOCIETY SYMPOSIUM



## SEMPOZYUM PROGRAMI

## SYMPOSIUM SCHEDULE

28-29-30 NİSAN 2025

28-29-30 APRIL 2025

[icds.aydin.edu.tr](http://icds.aydin.edu.tr)



İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ



POSLOVNO  
VELEUČILIŠTE  
ZAGREB SCHOOL  
OF BUSINESS



M R U  
Mykolas Romeris  
University

## 1. GÜN/1st DAY

### SEMPOZYUM AÇILIŞI

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

### SYMPOSIUM OPENING

SESSION TYPE: FACE TO FACE

28 Nisan 2025 Pazartesi

Monday, April 28 2025

10.00 – 12.30

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	KONUŞMACI / SPEAKER
1. AÇILIŞ KONUŞMASI - OPENING SPEECHES (10:30-11:00)	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	PROF. DR. AYBİKE SERTTAŞ
2. AÇILIŞ KONUŞMASI - OPENING SPEECHES (10:30-11:00)	İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü	PROF. DR. İBRAHİM HAKKI AYDIN
3. AÇILIŞ KONUŞMASI - OPENING SPEECHES (10:30-11:00)	İstanbul Aydın Üniversitesi Rektör Yardımcısı	PROF. DR. ALİ SINAĞ
4. DAVETLİ KONUŞMACI - KEYNOTE SPEAKER (11:00-11:30)	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	PROF. DR. CEM SEFA SÜTÇÜ
5. DAVETLİ KONUŞMACI - KEYNOTE SPEAKER (11:30-12:00)	Lancaster University	PROF. CHARLIE GERE
6. DAVETLİ KONUŞMACI - KEYNOTE SPEAKER (12:00-12:30)	University of Sussex	PROF. DAVID M. BERRY

ÖĞLE ARASI /BREAK TIME: 12:30-13:30

## 1. GÜN/1st DAY

### 1. OTURUM

#### DİJİTAL EVRİM VE YENİ DİNAMİKLER

OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. RECEP TAYFUN

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. OĞUZHAN ALTUNKURT

28 Nisan 2025 Pazartesi

Monday, April 28 2025

13:30 – 14:30

### SESSION 1

#### DIGITAL EVOLUTION AND NEW DYNAMICS

SESSION CHAIR: PROF. DR. RECEP TAYFUN

SESSION TYPE: FACE TO FACE

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. POST-DİJİTAL ÇAĞDA FİJİTAL YÖNELİMLER VE RİSK YÖNETİMİ	Maltepe Üniversitesi	PROF. DR. RECEP TAYFUN
2. DİJİTAL ÇAĞDA SANATIN EVRİMİ: YENİ MEDYANIN YÜKSELİŞİ	Trakya Üniversitesi	PROF. KEREM İŞCANOĞLU
3. DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİNDE DEĞİŞEN TÜKETİM PRATİKLERİ VE YENİ TRENDLER	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	DOÇ. DR. MERVE GENÇYÜREK ERDOĞAN
4. SOSYAL MEDYADA İSTİHDAM ALANLARI	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	DOÇ. DR. VOLKAN YAVUZ

KAHVE MOLASI/COFFEE BREAK: 14:30-14:45

## 2. OTURUM

### DİJİTALLEŞME, YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE ETKİLEŞİMİ

**OTURUM BAŞKANI:** PROF. DR. AYBIKE SERTTAŞ

**OTURUM TÜRÜ:** YÜZ YÜZE

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. PELİN TÖREN

28 Nisan 2025 Pazartesi

Monday, April 28 2025

14:45 – 16:30

## SESSION 2

### DIGITALIZATION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND MACHINE INTERACTION

**SESSION CHAIR:** PROF. DR. AYBIKE SERTTAŞ

**SESSION TYPE:** FACE TO FACE

**T BLOK TURKUAZ SALON**

**T BLOCK TURKUAZ HALL**

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. <b>REVOLUTIONARY COMPLEMENT OR REPLACEMENT ? A REFLECTION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN BEINGS AND AI TECHNOLOGY IN POST DIGITAL AGE</b>	Hubei University of Arts and Science Communication University of China	<b>PROF. ZHENG YANG</b> <b>PROF. CANFA WANG</b>
2. <b>REEVALUATING THE EFFECTIVENESS OF ANTI-ADDICTION SYSTEMS IN PREVENTING INTERNET GAMING ADDICTION AMONG ADOLESCENTS IN CHINA</b>	Ningbo University Wuhan University	<b>PROF. DR. GANG WANG</b> <b>KECHENG DU</b>
3. <b>PUBLIC AND ACADEMIC DISCOURSE ON AI AND THE FUTURE OF HUMAN AGENCY: A NEW "SILLY SEASON"?</b>	University of Tehran	<b>ASSOC. PROF.</b> <b>EHSAN SHAHGHASEMI</b>
4. <b>THE EVOLUTION OF MUSIC-BASED SOCIAL NETWORKING: INTERACTIVE MECHANISMS AND SOCIAL CAPITAL FORMATION IN KARAOKE APPS</b>	Wuhan University	<b>JUNJIE PENG</b>
5. <b>TRANSFORMATIVE STRATEGIES AND CREATIVE APPROACHES: CHINESE BROADCASTERS MEDIA LANDSCAPE IN POST DIGITAL ERA</b>	Hubei University of Arts and Science	<b>PROF. ZHENG YANG</b>

### 3. OTURUM

#### YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

OTURUM BAŞKANI: DR. ÖĞR.ÜYESİ TUĞBA GÜLAL

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. ELİF İNCEİSMAIL

28 Nisan 2025 Pazartesi

Monday, April 28 2025

16:00 – 17:30

### SESSION 4

#### ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TRANSFORMATION

SESSION CHAIR: ASSIST. PROF. TUĞBA GÜLAL

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 87693565999

PASSCODE: 4441428

LİNK: <https://bit.ly/3Y88Wrc>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. POWER STRUCTURES AND RELATIONAL VARIABLES: PREMISES FOR EXPLORING ALTERNATIVE INSTITUTIONALIZATION OF SUB-NATIONAL MEDIA	Wuhan University	XINYU WU
2. AI TOOLS TO INCREASE SOCIAL MEDIA MARKETING EFFICIENCY	Mykolas Romeris University	ASSOC. PROF. MIGLÉ ČERNIKOVAITĚ
3. WHEN “DIGITAL TECHNOLOGY” ENTERS “CULTURAL SPACE”: THE CULTURAL IDENTITY CONSTRUCTION MECHANISM OF DIGITAL NEWS FROM THE PERSPECTIVE OF VISUAL RHETORIC - BASED ON THE ANALYSIS OF THE SPECIAL ISSUE OF THE BEIJING NEWS' "CENTRAL AXIS LONG SONG"	Minzu University of China	CHALIGAN HUANG
4. BREAKING THE FOURTH WALL: THE ROLES OF UNIVERSITY LIBRARIES AND MUSEUMS TO PLAY AND THE WAYS OF THEIR FUNCTIONS TO GO IN THE DIGITAL AGE	Beijing Sports University Library of Beijing University	PROF. CHEN ZHISHENG ASSOC. PROF. LIU HUIFANG
5. MASS MEDIA, ART, AND OBJECT-ORIENTED ONTOLOGY	Texas State University	ASSIST. PROF. JESSAMYN L. PLOTTS

#### 4. OTURUM

### DİJİTAL KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM, EĞİTİM VE MEDYA STRATEJİLERİ

**OTURUM BAŞKANI:** DOÇ. DR. NUR EMİNE KOÇ

**OTURUM TÜRÜ:** YÜZ YÜZE

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. ÖZLEM VATANSEVER

28 Nisan 2025 Pazartesi

Monday, April 28 2025

16:45 – 18:15

#### SESSION 3

### DIGITAL CULTURAL TRANSFORMATION, EDUCATION, AND MEDIA STRATEGIES

**SESSION CHAIR:** ASSOC. PROF. NUR EMİNE KOÇ

**SESSION TYPE:** FACE TO FACE

**T BLOK TURKUAZ SALON**

**T BLOCK TURKUAZ HALL**

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. MICRO-CREDENTIALS IN HIGHER EDUCATION: ADVANCING DIGITAL LITERACY AND FLEXIBLE LEARNING PATHWAYS	Mykolas Romeris University	PROF. DR. IRENA ZEMAITAITYTE LECTURER AGATA KATKONIENE PROF. DR. ASTA RAILIENE PROF. DR. ODETA MERFELDAITE
2. THE EVOLUTIONARY ADVANCEMENT OF ONLINE LEARNING IN THE POST-COVID-19 ERA	Eastern Mediterranean University	ALIYU AWWAL
3. THE ETHNIC-LINGUISTIC STRUCTURE OF ABKHAZIAN/GEORGIAN POPULATION IN 1921-1939 AND DIGITAL TECHNOLOGY	Sokhumi State University Sokhumi State University	MONIKA KHOBELIA LECTURER DR. SOFIKO TCHAAVA
4. UNKNOWN ASPECTS OF THE SCRIPT CHANGES DURING STALIN PERIOD AND DIGITAL TECHNOLOGIES	Sokhumi State University Sokhumi State University	MONIKA KHOBELIA ASSOC. PROF. GVANTSA GVANTSELADZE

## 2. GÜN / 2nd DAY

### 5. OTURUM

#### YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. DENİZ AKBULUT

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. ELİF İNCEİSMAIL

### SESSION 5

#### ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DIGITAL TRANSFORMATION

SESSION CHAIR: ASSOC. PROF. DENİZ AKBULUT

SESSION TYPE: FACE TO FACE

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

9:30 – 11:00

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. DİJİTAL PAZARLAMA ALANINDA DEĞİŞEN DİNAMİKLER: 2010-2025 YILLARI ARASINDA YAPILAN AKADEMİK ÇALIŞMALARIN SİSTEMATİK İNCELEMESİ	Gaziantep Üniversitesi	ASLI AKAR
2. YAPAY ZEKÂ INFLUENCER HESAPLARININ DİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARINDA KULLANIMINI İNCELEMEK	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi İstanbul Nişantaşı Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ YELDA ŞENKAL DR. ÖĞR. ÜYESİ HAKAN TAN
3. AI4SG (SOSYAL FAYDA İÇİN YAPAY ZEKA) UYGULAMALARI PERSPEKTİFİNDEN SOSYAL FAYDA YARATMADA YAPAY ZEKANIN ROLÜ	Erzurum Teknik Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. SERAP GÜN
4. DİJİTAL MEDYADA YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ İÇERİKLERE YÖNELİK KULLANICI TEPKİLERİ: SORA ÖRNEĞİNDE SİMÜLASYON VE GERÇEKLİK ALGISİNİN İNCELENMESİ	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	EDA ERDEM DOÇ. DR. TAMER BAYRAK
5. NASIL İLERİCİ AKTİVİST MARKA OLUNUR? TÜRKİYE'DEN BİR ÖRNEK, ADORE MOBİLYA	İstanbul Aydın Üniversitesi İstanbul Aydın Üniversitesi	TUGAY GALİP HADİ DOÇ. DR. DENİZ AKBULUT

KAHVE MOLASI/COFFEE BREAK: 11:00-11:15

## 6. OTURUM

### SOSYAL MEDYANIN ETKİLERİ

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. UMUR BEDİR

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

### OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. MELTEM BAŞARAN

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

9:30 – 11:00

## SESSION 6

### EFFECTS OF SOCIAL MEDIA

SESSION CHAIR: ASSOC. PROF. UMUR BEDİR

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 86980669538

PASSCODE: 4441428

LINK: <https://bit.ly/4ijqbNb>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. SOSYAL MEDYANIN 8-17 YAŞ ARASI ÇOCUKLARA PSİKOLOJİK ETKİSİ: AKADEMİK BAŞARI VE DEPRESYON ÜZERİNE BİR İNCELEME	İstanbul Aydın Üniversitesi	MELİKE SÖNÜKSÜN
2. KADINLARDA SOSYAL MEDYA KULLANIMIN OLUMSUZ BEDEN İMAJINA ETKİSİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	ESRA ALPAYDIN
3. SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ BİREY PSİKOLOJİSİNE ETKİSİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	NİHAL HASANOVA
4. DİJİTAL ÇAĞDA TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI: SOSYAL MEDYA, GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU (FOMO) VE HAZCI TÜKETİM	Ahi Evran Üniversitesi	SARIYE DEMET DULKADİR
5. DİJİTAL KİMLİK VE BENLİK İNŞASINDA SOSYAL MEDYANIN ROLÜ	İstanbul Aydın Üniversitesi	RUKİYE DURNA
	İstanbul Aydın Üniversitesi	DOÇ. DR. MİRA ASSADI
6. FOMO (GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU) İLE SOSYAL MEDYA ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	Amasya Üniversitesi Amasya Üniversitesi	İLKAY ÖZLÜK DOÇ. DR. FATİH SALTAN



## 7. OTURUM

### DİJİTAL MEDYA, POLİTİK ANLATILAR VE TOPLUMSAL YAPILAR

**OTURUM BAŞKANI:** DOÇ. DR. MÜGE ÖZTUNÇ

**OTURUM TÜRÜ:** ÇEVİRİM İÇİ

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. PELİN TÖREN

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

9:30 – 11:00

## SESSION 7

### DIGITAL MEDIA, POLITICAL NARRATIVES, AND SOCIETAL STRUCTURES

**SESSION CHAIR:** ASSOC. PROF. MÜGE ÖZTUNÇ

**SESSION TYPE:** ONLINE

**ZOOM ID:** 88281868518

**PASSCODE:** 4441428

**LİNK:** <https://bit.ly/3RrDCQo>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. <b>POLITICAL COMMUNICATION REINVENTED BY ALGORITHMS: ANALYSIS AND PERSPECTIVES IN DIGITAL NARRATIVES</b>	University of Salerno	<b>ASSOC. PROF. DR. DANIELE BATTISTA</b>
2. <b>CONSTRUCTING POLITICAL REALITIES THROUGH MEDIA DISCOURSE: THE CASE OF LITHUANIA</b>	European Humanities University	<b>ASSOC. PROF. DR. RŪTA SUTKUTĖ</b>
3. <b>FLOW, FAITH, AND ADVERTISING: HOW CREATIVITY IN SYMBOLIC CONTROVERSIAL MARKETING SHAPES RELIGIOUS CONSUMER WELL-BEING</b>	Vilnius University Applied Science University	<b>LECTURER GINTARĖ KRIAUCIŪNAITĖ LAZAUSKIENĖ</b>
4. <b>STRATEGIC POLITICAL COMMUNICATION: A RHETORICAL ANALYSIS OF THE ISRAELI ARMY'S SOCIAL MEDIA POSTS DURING THE FALL OF DAMASCUS</b>	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi T.C. Sağlık Bakanlığı	<b>YAREN DEMİREL ÜMİT KUŞ</b>
5. <b>DIGITAL ADDICTION AND ITS IMPACT ON THE PRODUCTIVITY LEVELS OF EMPLOYEES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF KAZAKHSTAN</b>	Alikhan Bokeikhan University	<b>AKBOTA ZHOLDYKHANOVA ADILZHAN BAYEKENOV</b>

## 8 .OTURUM

### DİJİTAL TOPLUM, ALGORİTMALAR VE GÖZETİM KÜLTÜRÜ

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. AYTEN ÖVÜR

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. A. AYŞENUR ÇELİMLİ

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

11:15 – 12:45

## SESSION 8

### DIGITAL SOCIETY, ALGORITHMS, AND SURVEILLANCE CULTURE

SESSION CHAIR: ASSOC.PROF. AYTEN ÖVÜR

SESSION TYPE: FACE TO FACE

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. TARİHİN SONU TEZİNDEN TEKNO-FEODALİZME: POST-KAPİTALİST PARADİGMALARA DAİR ELEŞTİREL BİR OKUMA	Toros Üniversitesi	ÖĞR. GÖR. DR. İSMAİL SARP AYKURT
2. POST DİJİTAL ÇAĞDA ŞEFFAFLIK TOPLUMU: INSTAGRAM'DA GÜNLÜK YAŞAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ	Marmara Üniversitesi	ARŞ. GÖR. FATMANUR DEMİR DEMİRALP
3. ETİK İLKELER BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA LİNÇ KÜLTÜRÜ: ÖRNEK BİR ARAŞTIRMA	İstanbul Aydın Üniversitesi	ÖĞR. GÖR. MUHARREM YEŞİLİRMAK
4. GÖZETİM TOPLUMU BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: INSTAGRAM ÜZERİNDE BİR İNCELEME	İstanbul Aydın Üniversitesi	DAMLA DOKUMACI

ÖĞLE ARASI /BREAK TIME: 12:45-14:00

## 9 .OTURUM

### DİJİTAL DÖNEMDE AI, VERİ VE İNSANİ DEĞERLER

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. TANJA GRMUŠA

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. İBRAHİM ÖKSÜZ

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

11:15 – 13:00

## SESSION 9

### AI, DATA, AND HUMAN VALUES IN THE DIGITAL AGE

SESSION CHAIR: ASSOC. PROF. TANJA GRMUŠA

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 86980669538

PASSCODE: 4441428

LINK: <https://bit.ly/4ijqbNb>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. THE ROLE OF INSTAGRAM AS AN EDUCATIONAL CHANNEL FOR STRENGTHENING FINANCIAL LITERACY	Zagreb School of Business	ASSOC. PROF. TANJA GRMUŠA ILIJA MARIĆ BORJAN MASNJAK TINA POPOVIĆ BRANKA TAKAČ
2. A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE COMMODIFICATION OF HUMANITY IN THE DIGITAL SPHERE AND THE CHALLENGE TO CERTAIN HUMAN RIGHTS AND SOCIAL VALUES	Izmir University of Economics	LECTURER DR. MELİH UĞRAŞ EROL
3. LOOKING AT SYNTHETIC DATA FROM BAUMAN'S PERSPECTIVE: LIQUIDITY IN THE DATA ECOSYSTEM	Istanbul University	BİRKAN KOÇ
4. BEYOND DIGITAL: INTEGRATING WEB & APP MARKETING WITH OFFLINE GUERRILLA TACTICS FOR REAL-WORLD IMPACT	Zagreb School of Business	LECTURER DRAŽEN SMARANDUJ ASSOC. PROF. TANJA GRMUŠA
5. HARASSMENT, ABUSE AND VIOLENCE ON DIGITAL PLATFORMS: A STUDY OF TIKTOK LIVE IN LITHUANIA	Mykolas Romeris University	MONIKA BUKAUSKAITĖ

## 10. OTURUM

### DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN TOPLUMSAL YANSIMASI

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. HALE TORUN

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. GİZEM UYANIK

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

11:15 – 12:45

## SESSION 10

### SOCIAL REFLECTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

SESSION CHAIR: ASSOC. DR. HALE TORUN

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 88281868518

PASSCODE: 4441428

LINK: <https://bit.ly/3RrDCQo>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. TEKNOLOJİ VE OYUN BAĞLAMINDA ÇOCUKLARIN OYUN DÜNYASINDA KUŞAKLARARASI DEĞİŞİM	Erciyes Üniversitesi Erciyes Üniversitesi Bağımsız Araştırmacı	PROF. DR. MUSTAFA AKDAĞ DOÇ. DR. MUSTAFA CINGI DR. YASEMİN CINGI
2. DİJİTAL EŞİTSİZLİK VE TOPLUMSAL DIŞLANMA: TEKNOLOJİYE ERİŞİMDEKİ FARKLILIKLARIN TOPLUMSAL ETKİLERİ	Milli Savunma Üniversitesi Milli Savunma Üniversitesi Milli Savunma Üniversitesi	DOÇ. DR. ARZU UĞURLU KARA DOÇ. DR. SEBAHATTİN KILINÇ DOÇ. DR. MURAT SAĞBAŞ
3. İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL OKURYAZARLIK VE DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞI DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ	Amasya Üniversitesi Amasya Üniversitesi	MUSTAFA ÖZLÜK DOÇ. DR. FERAY UĞUR ERDOĞMUŞ
4. KADINA YÖNELİK ŞİDDET ÜZERİNDEN OLUŞAN ALGI	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	BUSE SARI
5. YAŞLI BİREYLERİN SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİMİNDE TEKNOLOJİNİN ROLÜ VE ÖNEMİ	İstanbul Aydın Üniversitesi İstanbul Aydın Üniversitesi	MÜMİNE GÖKMEN DOÇ. DR. MİRA ASSADI
6. SOSYAL HİZMET BAKIŞ AÇISIYLA İNTERNET BAĞIMLILIĞI VE BİLİNÇLİ DİJİTAL DAVRANIŞLAR	İstanbul Aydın Üniversitesi	EDANUR AÇIKGÖZ

## 11. OTURUM

### DİJİTALLEŞEN DÜNYADA SAĞLIK VE TEMSİL

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. HASAN GÜRKAN

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. BURCU KAVAS

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

14:00 – 15:15

## SESSION 11

### HEALTH AND REPRESENTATION IN THE DIGITALIZING WORLD

SESSION CHAIR: ASSOC. PROF. HASAN GÜRKAN

SESSION TYPE: FACE TO FACE

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. FEMTECH (KADIN ODAKLI TEKNOLOJİ: GÜÇLENDİRME VE BİYOPOLİTİK DENETİM SARKACINDA KADIN SAĞLIĞININ DİJİTALLEŞMESİ	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. HİLAL ULUDAĞ
2. DİJİTAL BELLEK, KİMLİK VE UNUTKANLIK: KARLA SOFÍA GASCÓN VAKASI ÜZERİNDEN BİR İNCELEME	Marmara Üniversitesi	FERİT MEHMET EREN
3. KLAVYE BAŞINDAKİ EŞİTSİZLİK	İstanbul Aydın Üniversitesi	DERYA ORHANLI
4. SAĞLIK İLETİŞİMİNDE DİJİTALLEŞME	İstanbul Aydın Üniversitesi	SEVDA SERÇE

KAHVE MOLASI/COFFEE BREAK: 15:15-15:30

## 12. OTURUM

### DİJİTAL KÜLTÜR, TEMSİL VE TOPLUMSAL ANLATILAR

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. ISABEL PALOMO DOMINGUEZ

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. İBRAHİM ÖKSÜZ

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

14:00 – 15:15

## SESSION 12

### DIGITAL CULTURE, REPRESENTATION AND SOCIAL NARRATIVES

SESSION CHAIR: ASSOC. PROF. ISABEL PALOMO DOMINGUEZ

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 86980669538

PASSCODE: 4441428

LINK: <https://bit.ly/4ijqbNb>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. THE REQUIEM OF THE BANSHEES OF INISHERIN FOR THE ABSENCE OF FEMININITY: AN ACTANTIAL ANALYSIS	Independent Researcher Bahçeşehir University	DOÇ. DR. IŞIL TOMBUL ÖĞR. GÖR. ARMONİ BAYAR ÇALIŞIR
2. TAYLOR-MADE FOR TEENS: EXPLORATION OF COPING, IDENTITY, AND FEMINISM IN BENGALURU	Christ University, Bangalore	SANCHITA BAKSHI
3. THE ROLE OF MARKETING AND PUBLIC RELATIONS IN CREATING A POSITIVE IMAGE OF FASHION BRANDS: EXPERIENCES OF DESIGNERS AND COMMUNICATION EXPERTS	Zagreb School of Business	ANAMARIA ŞTEFANAC ASSOC. PROF. TANJA GRMUŠA
4. THE PROCESS OF INTEGRATING BRANDS INTO THE DIGITAL ENVIRONMENT	Zagreb School of Business	LECTURER DR. SANJA ROCCO IVOR BAKIĆ
5. THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TRANSLATION ON SOCIAL MEDIA PLATFORMS AND ITS IMPACT ON THE TRANSLATION PROFESSION	İstanbul Aydın Üniversitesi	BÜŞRA MARAŞ BULUT

## 13. OTURUM

## SESSION 13

## DİJİTAL KÜLTÜR VE TOPLUM

**OTURUM BAŞKANI:** PROF. DR. MURAT MENGÜ

**OTURUM TÜRÜ:** ÇEVİRİM İÇİ

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. OĞUZHAN ALTUNKURT

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

14:00 – 15:30

## DIGITAL CULTURE AND SOCIETY

**SESSION CHAIR:** PROF. DR. MURAT MENGÜ

**SESSION TYPE:** ONLINE

**ZOOM ID:** 88281868518

**PASSCODE:** 4441428

**LİNK:** <https://bit.ly/3RrDCQo>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. Z KUŞAĞI SİYASİ KONULARDA BİLGİYİ NEREDEN EDİNİR? NEREDEN PAYLAŞIR? NİTEL BİR ARAŞTIRMA	İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi	PROF. DR. BURCU ÖKSÜZ DOÇ. DR. İREM ÖZGÖREN KINLI DOÇ. DR. YASİN BULDUKLU BURCU GÜLER ÇAĞLA MELİSA KAYA YILDIZ EMRAH BAŞARAN
2. DİJİTAL YALNIZLIK KONUSU ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK ANALİZ ÇALIŞMASI	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	HASAN HÜSEYİN SERÇE PROF. DR. METİN KASIM
3. SAĞLIK İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIM STRATEJİLERİ: HASTALIK FARKINDALIĞI MESAJLARINA BİR BAKIŞ	Balıkesir Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET CAN TOKMAK
4. İŞ ARKADAŞLIĞINDAN SOSYAL MEDYA ARKADAŞLIĞINA: NİTEL BİR ANALİZ	Ankara Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. HANDE MÜGE YILDIZ
5. DİJİTAL ÇAĞDA DİNDARLIK: GÖRSELLEŞMİŞ DİNİ KİMLİK VE MANEVİ PRATİKLER	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. MEVLÜT UĞURLU
6. TÜRKİYE'DE PLASTİK KİRLİLİĞİYLE MÜCADELEDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ	Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. ÖZLEM DELAL ABANOZ ARŞ. GÖR. BETÜL BAŞER

## 14. OTURUM

### DİJİTAL OKURYAZARLIK VE EĞİTİM

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. VELİ BOZTEPE

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. SEFER GEDİKLİ

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

15.45 – 17.00

## SESSION 14

### DIGITAL LITERACY AND EDUCATION

CHAIR: ASSOC. PROF. VELİ BOZTEPE

SESSION TYPE: FACE TO FACE

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ VE SEKTÖR UYGULAMALARININ STAJYER ÖĞRENCİLERİN PERSPEKTİFİNDEN KARŞILAŞTIRILMASI	İstanbul Aydın Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ BİRGÜL ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN DR. ÖĞR. ÜYESİ METİN ENES DÖNMEZ
2. SOSYAL MEDYA VE KÜLTÜREL YENİDEN ÜRETİM: SÜRYANI KÜLTÜRÜNÜN DİJİTAL ALANA ENTEGRASYONU	Dicle Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ YILMAZ ALIŞKAN
3. DİJİTAL ÇAĞDA EBEVEYNLERİN DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI, ELEŞTİREL DÜŞÜNME VE FARKINDALIK DÜZEYLERİNİN ÇOCUKLARIN MEDYA KULLANIMINA ETKİSİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	MERVE ÇATAŞBAŞ DOÇ. DR. MİRA ASSADI
4. TARİH BRANŞINDA EĞİTİM VE DİJİTAL OKURYAZARLIK: ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR VE UYGULAMALAR	Dokuz Eylül Üniversitesi	ARMAĞAN YILMAZ
5. HİKÂYE ANLATIM ARACI OLARAK KOMPLO TEORİLERİNİN TÜRKİYE'DE SİYASAL İLETİŞİMDE KULLANIMI	Kocaeli Üniversitesi Maltepe Üniversitesi	DOÇ. DR. NİHAL PAŞALI TAŞOĞLU ARŞ. GÖR. İREM KOCA



## 15. OTURUM

### DİJİTAL MEDYA, GÖRSELLİK VE SANAT

**OTURUM BAŞKANI:** PROF. DR. AYŞENUR AKYAZI

**OTURUM TÜRÜ:** ÇEVİRİM İÇİ

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. BURCU BERRE ATMACAN

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

15.45 – 17.00

## SESSION 15

### DIGITAL MEDIA, VISUALITY AND ART

**SESSION CHAIR:** PROF. DR. AYŞENUR AKYAZI

**SESSION TYPE:** ONLINE

**ZOOM ID:** 86980669538

**PASSCODE:** 4441428

**LINK:** <https://bit.ly/4ijqbNb>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. SİNE-GÖZDEN SİNE-FIRÇAYA: POST-SİNEMANIN OLANAKLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. AYSU UĞUR BALCI
2. SANATTA YAPAY ZEKA KULLANIMININ 25. EVREN DENEYİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	Hacettepe Üniversitesi	TUĞRUL ÖZTAN PROF. DR. ÖZDEN PEKTAŞ TURGUT
3. NETFLİX AFİŞLERİNDE GÖRSEL TASARIM VE ETKİLEŞİM: BRİDGERTON VE THE QUEEN'S GAMBİT İNCELEMESİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	ESRA ALİOĞLU
4. SİNEMASAL OYUN KAVRAMI ÜZERİNDEN VİDEO OYUNU-FİLM KARŞILAŞTIRMASI: MORTAL KOMBAT ÖRNEĞİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	OLGUN ALBAYRAK
5. POST-SİNEMATİK TİYATRO VE DİJİTALİZM	Kocaeli Üniversitesi	ÖĞR. GÖR. ALİ ÖMÜR ULUSOY

## 16. OTURUM

### POST-DİJİTAL TOPLUMDA ALGORİTMALAR, AKTİVİZM VE YURTTAŞLIK

OTURUM BAŞKANI: DR. ÖĞR. ÜYESİ. ASLI GÜNGÖR

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. BURCU KAVAS

29 Nisan 2025 Salı

Tuesday, April 29 2025

15.45 – 17.00

## SESSION 16

### ALGORITHMS, ACTIVISM AND CITIZENSHIP IN THE POST-DIGITAL SOCIETY

SESSION CHAIR: ASSIST .PROF. ASLI GÜNGÖR

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 88281868518

PASSCODE: 4441428

LİNK: <https://bit.ly/3RrDCQo>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE MEDYA ANLATILARI HAKKINDA BİR SÖYLEM ANALİZİ	Çukurova Üniversitesi	PROF. DR. AYŞE ASLI SEZGİN BÜYÜKALACA
2. DİJİTAL UÇURUMDAN DİJİTAL GÜÇLENMEYE: DİJİTAL AKTİVİZM	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi	DOÇ. DR. FATMA DAVARCIOĞLU ÖZAKTAŞ
3. GÖRSEL KÜLTÜRDE DİJİTAL AKTİVİZM: SANAT, DİRENİŞ VE YENİ MEDYA	Harran Üniversitesi	DOÇ. DR. ÖZLEM VARGÜN
4. POST-DİJİTAL ÇAĞDA SEYİRCİYİ YENİDEN TANIMLAMAK: ETKİLEŞİM, DENEYİM VE KATILIM	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ İŞKİN ÖZBULDUK KILIÇ
5. ALGORİTMALARI ALTHUSSER İLE DÜŞÜNMEK: YOUTUBE'UN ALGORİTMALARININ ÖZNELERİ 'İDEOLOJİK ÇAĞIRMA' BİÇİMLERİ VE DİRENİŞ PRATİKLERİ	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ DİLEK EVİRGEN
6. YURTTAŞ DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA YOUTUBE HİKÂYE ANLATICILIĞI: YOUTUBER EMRE DURMUŞ ÖRNEĞİ	Avrasya Üniversitesi İstanbul Esenyurt Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ AHMET CAN AKGÜN ÖĞR. GÖR. MERVE EMECEN

### 3. GÜN / 3rd DAY

#### 17. OTURUM

#### DİJİTAL ÜRETİM VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM

OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. OKAN ORMANLI

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. BURCU BERRE ATMACAN

30 Nisan 2025 Çarşamba

Wednesday, April 30 2025

9:30-11:15

#### SESSION 17

#### DIGITAL PRODUCTION AND SOCIAL TRANSFORMATION

SESSION CHAIR: PROF. DR. OKAN ORMANLI

SESSION TYPE: FACE TO FACE

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. SOSYAL MEDYANIN EKOLOJİK KAYGIYA ETKİSİ: BİLGİLENDİRME ARACI MI, FELAKET ALGISININ GÜÇLENDİREN BİR UNSUR MU?	İstanbul Aydın Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ SEMA BULAT DEMİR ARŞ. GÖR. ELİF İNCEİSMAİL
2. YENİ NESİL BEYİN GÖÇÜ INFLUENCERLARININ KİMLİK İNŞASINDA KÜLTÜREL MELEZLİK DİNAMİKLERİ	AB Proje Danışmanlık	DR. AYŞE BEYNEM URAN
3. SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ ALGI YÖNETİMİ VE TOPLUMSAL ETKİLERİ: "SESSİZ İSTİLA" KISA FİLMİ YORUMLARININ İNCELENMESİ	Gaziantep Üniversitesi	ESRA AKDOĞAN
4. FİNANSAL SÜREÇLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: SAP DOĞRUDAN BORÇLANDIRMA SİSTEMİ (DBS) İLE FİNANSAL OPERASYONLARDA VERİMLİLİK	Bağımsız Araştırmacı Bağımsız Araştırmacı	MERVE TÜKEZ EBRU ÇAKMAK
5. FİNANSAL TEKNOLOJİLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: SAP BUSINESS TECHNOLOGY PLATFORM (BTP) İLE FİNANSAL SÜREÇLERDE BULUT TABANLI ÇÖZÜM YAKLAŞIMI	Bağımsız Araştırmacı Bağımsız Araştırmacı	YUSUF KURUBACAK EBRU ÇAKMAK

## 18. OTURUM

### DİJİTAL DÜNYADA MEDYA PRATİKLERİ

OTURUM BAŞKANI: PROF. SEFA ÇELİKSAP

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. SEFER GEDİKLİ

30 Nisan 2025 Çarşamba

Wednesday, April 30 2025

9:30-11:15

## SESSION 18

### MEDIA PRACTICES IN THE DIGITAL WORLD

SESSION CHAIR: PROF. SEFA ÇELİKSAP

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 88670348111

PASSCODE: 4441428

LİNK: [bit.ly/3RYCSSR](https://bit.ly/3RYCSSR)

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. DİJİTAL ÇAĞDA DEĞİŞEN HABERCİLİK PRATİKLERİ: SAHADA MUHABİRLİK BİTİYOR MU?	İstanbul Aydın Üniversitesi	DOÇ. DR. N. BERİL EKŞİOĞLU SARILAR
2. HALKLA İLİŞKİLERDE NEWSJACKİNG STRATEJİSİ VE ETİK SORUNLAR	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ DENİZ ÖZER ALPER
3. SOSYAL MEDYADA TIK TUZAĞI STRATEJİLERİ: GÜNDEM BELİRLEME	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	MEHMET EMİN ARKCI DOÇ. DR. TAMER BAYRAK
4. DİJİTAL DÜNYADA DEZENFORMASYON: ETİK VE EKONOMİ ARASINDA HUKUKİ BİR SORUN	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. EMRAH ÖZTÜRK
5. YABANCILAŞTIRMA ETKİSİNİN DİJİTAL ÇAĞDAKİ DÖNÜŞÜMÜ: ASİYE NASIL KURTULUR VE BLACK MIRROR BANDERSNATCH KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	MUSTAFA UHUD ÇOBAN
6. POST-DİJİTAL ÇAĞDA ALGORİTMİK OKURYAZARLIK	İstanbul Üniversitesi	ÖZLEM AS KOÇBAŞ

## 19. OTURUM

## SESSION 19

## DİJİTALLEŞEN TÜKETİM VE MARKA STRATEJİLERİ

**OTURUM BAŞKANI:** DR. ÖĞR. ÜYESİ BURHAN KILIÇ

**OTURUM TÜRÜ:** ÇEVİRİM İÇİ

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. ÖZLEM VATANSEVER

30 Nisan 2025 Çarşamba

Wednesday, April 30 2025

9:30-11.15

## DIGITALIZING CONSUMPTION AND BRAND STRATEGIES

**SESSION CHAIR:** ASSIST. PROF. BURHAN KILIÇ

**SESSION TYPE:** ONLINE

**ZOOM ID:** 82444795263

**PASSCODE:** 4441428

**LINK:** <https://bit.ly/44whEDI>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. KURUMSAL İMAJIN YÖNETİMİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: İŞ BANKASI ÖRNEĞİ	İstanbul Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. DAMLA AKAR
2. BİR DAVRANIŞSAL TÜKETİM ÖRNEĞİ: TÜKETİCİLERİN KAÇIRMA KORKUSU (FOMO) ALANINDA YAPILAN ÇALIŞMALAR	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	ÖĞR. GÖR. DR. GÜL KADRİYE KARAKAYA EREN
3. MARKALARIN DİJİTAL REKLAM UYGULAMALARI: TRENDYOL ÖRNEĞİ	Üsküdar Üniversitesi Üsküdar Üniversitesi	ESMA ASLIBAY DR. ÖĞR. ÜYESİ BURAK ÇEBER
4. NİĞDE'DE YİYECEK-İÇECEK FİRMALARININ SOSYAL MEDYADA MARKALAŞMA ÇABASI	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	GİZEM ALPTEKİN
5. E-TİCARETTE WEB SİTESİ TASARIMI: TEKNOLOJİ KABUL MODELİ İLE İNCELEME	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi	ABDOUL AZİZ OUEDRAOGO

## 20. OTURUM

### POST-DİJİTAL ÇAĞDA MEDYA, SANAT VE ALGI BİÇİMLERİ

OTURUM BAŞKANI: DOÇ. DR. GONCA YILDIRIM ÖGE

OTURUM TÜRÜ: YÜZ YÜZE

#### OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. MELTEM BAŞARAN

30 Nisan 2025 Çarşamba

Wednesday, April 30 2025

11:30-13:00

## SESSION 20

### MEDIA, ART AND PERCEPTION IN THE POST-DIGITAL AGE

SESSION CHAIR: ASSOC. PROF. GONCA YILDIRIM ÖGE

SESSION TYPE: FACE TO FACE

T BLOK TURKUAZ SALON

T BLOCK TURKUAZ HALL

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. POST-DİJİTAL ÇAĞ VE RADYO DİNLEME EĞİLİMLERİ	TRT	DR. TANER HOROZ
2. POST-DİJİTAL ÇAĞDA MODERNİST BİR TEPKİ OLARAK KEN LOACH SİNEMASI	Haliç Üniversitesi İstanbul Aydın Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ KEMAL ASLAN DR. ÖĞR. ÜYESİ ENGİN BAŞÇI
3. YAPAY ZEKANIN SANAT ALANINDA KULLANIMI	Karabük Üniversitesi Karabük Üniversitesi	PROF. DR. ANIL ERTOK HURİYE YILDIRIM
4. POST-DİJİTAL ÇAĞDA SİNEMA: DİJİTALDEN SONRA NE VAR?	İstinye Üniversitesi	ÖĞR. GÖR. AHMET BERK DUMAN
5. POST-DİJİTAL ESTETİK VE VR	Gaziantep Üniversitesi	ARŞ. GÖR. ARİFE HÜMEYRA HÜSMEN
6. DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA ÇOCUK FİLMLERİNDE TÜKETİM TOPLUMUNUN YENİDEN ÜRETİMİ: POPÜLER KÜLTÜR, TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE ELEŞTİREL FİLM OKURYAZARLIĞI BAĞLAMINDA BİR İNCELEME	Bilgi Üniversitesi	ÖĞR. GÖR. EMEL DEMİRTAŞ GÖRAL

## 21. OTURUM

### DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ VE ETKİLEŞİMİ

**OTURUM BAŞKANI:** DOÇ. DR. N. BERİL EKŞİOĞLU SARILAR

**OTURUM TÜRÜ:** ÇEVİRİM İÇİ

**OTURUM DESTEK SORUMLUSU**

ARŞ. GÖR. A. AYŞENUR ÇELİMLİ

30 Nisan 2025 Çarşamba

Wednesday, April 30 2025

11:30-13:00

## SESSION 21

### DIGITAL CONTENT PRODUCTION AND INTERACTION

**SESSION CHAIR:** ASSOC. PROF. N. BERİL EKŞİOĞLU SARILAR

**SESSION TYPE:** ONLINE

**ZOOM ID:** 88670348111

**PASSCODE:** 4441428

**LİNK:** [bit.ly/3RYCSSR](https://bit.ly/3RYCSSR)

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA 'ÇİZGİSEL-DÖNGÜSEL TARİH' ANLAYIŞININ ELEŞTİREL DEĞERLENDİRMESİ	Ankara Üniversitesi Ankara Üniversitesi	PROF. DR. NURCAN TÖRENLİ ARŞ. GÖR. HALİL SAÇ
2. TELEVİZYON PROGRAMLARININ YOUTUBE KANALINDA YENİDEN DOLAŞIMI: NTV GECE GÜNDÜZ PROGRAMI ÖRNEĞİ	Bahçeşehir Üniversitesi Bahçeşehir Üniversitesi	DR. IŞIL KESKİN ŞAHAN DR. ÖMER VATANARTIRAN
3. ÖĞRETİM YÖNTEM VE TEKNİKLERİNE DAYALI CUMHURİYET DÖNEMİ TÜRK GRAFİK TASARIMCILARININ YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ İNFOGRAFİK POSTERLERİ VE UYGULAMAYA YÖNELİK ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ	Kastamonu Üniversitesi Kastamonu Üniversitesi	GÜLCAN ARABACI DR. ÖĞR. ÜYESİ MUHAMMET İNCEAĞAÇ
4. DİJİTAL ÜRÜN TASARIMI ALANINDA OYUNLAŞTIRMA KULANIMININ İNCELENMESİ	Gazi Üniversitesi Gazi Üniversitesi	RIZA GÜRHAN ÇETİK PROF. DR. H. GÜÇLÜ YAVUZCAN
5. POST DİJİTAL ÇAĞDA TEKİNSİZ VADİ: 'BETTER THAN US' DİZİSİNDE ROBOT VE İNSAN ETKİLEŞİMİ	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi	ARŞ. GÖR. MERYEM MELEK KÖSE
6. DİJİTAL YAYIN PLATFORMU İÇERİĞİ OLAN GASSAL DİZİSİ ÜZERİNE BİR ALIMLAMA ANALİZİ	Süleyman Demirel Üniversitesi Süleyman Demirel Üniversitesi	FATMA HALİPİNAR DOÇ. DR. SEYHAN AKSOY

## 22. OTURUM

### SANAT, KURAM VE YENİ MEDYA PERSPEKTİFLERİ

OTURUM BAŞKANI: DR ÖĞR. ÜYESİ HÜSEYİN KAZAN

OTURUM TÜRÜ: ÇEVİRİM İÇİ

OTURUM DESTEK SORUMLUSU

ARŞ. GÖR. GİZEM UYANIK

30 Nisan 2025 Çarşamba

Wednesday, April 30 2025

11:30-13:00

## SESSION 22

### ART, THEORY AND NEW MEDIA PERSPECTIVES

SESSION CHAIR: ASSIST. PROF. HÜSEYİN KAZAN

SESSION TYPE: ONLINE

ZOOM ID: 82444795263

PASSCODE: 4441428

LINK: <https://bit.ly/44whEDI>

BAŞLIK / TITLE	ÜNİVERSİTE UNIVERSITY	YAZAR(LAR) AUTHOR(S)
1. DİJİTALLEŞEN PERFORMANS SANATINDA İNSAN SONRASI BEDEN OLASILIKLARI	Haliç Üniversitesi	DR. ÖĞR. ÜYESİ MUSTAFA KEMAL YURTTAŞ
2. ELEŞTİREL HALKLA İLİŞKİLERİ AGONİSTİK DÜŞÜNMEK: KURAMSAL BİR OKUMA	Ankara Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. İSMAİL UĞUR AKSOY
3. DİJİTAL ÇAĞDA SERAMİĞİN ONTOLOJİK DÖNÜŞÜMÜ	Çukurova Üniversitesi	ARŞ. GÖR. DR. AYŞE YEREBAKAN
4. HALKLA İLİŞKİLERDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMI: SUUDI ARABİSTAN ÖRNEĞİ	İstanbul Aydın Üniversitesi	DOHOUK ADI
5. YEREL YÖNETİMLERDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI: NİĞDE BELEDİYESİ ÖRNEĞİ	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	EFTELYA NALÇAK
6. TV DİZİLERİNİN TURİSTİK DESTİNASYON İMAJINA ETKİLERİ: UZAK ŞEHİR ÖRNEĞİ	Anadolu Üniversitesi	ŞİLAN ÇELEBİOĞLU

## KAPANIŞ/CLOSING