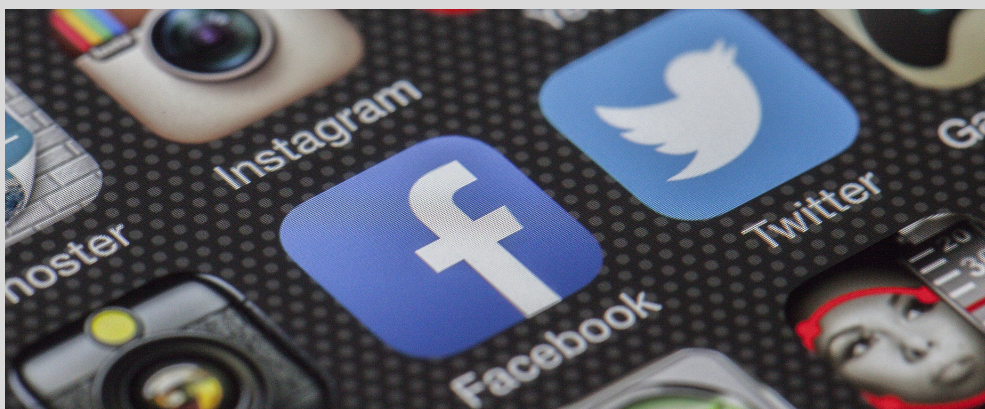


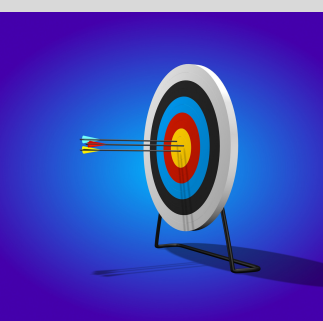
Asmens duomenų tvarkymas socialiniuose tinkluose žurnalistikos tikslais



1

Ar Jūsų įrašė esama asmens duomenų?

Asmens duomenys: bet kokia informacija, susijusi su gyvu asmeniu (fiziniu asmeniu), kurio tapatybė yra nustatyta arba gali būti nustatyta.



Koks Jūsų įrašo tikslas?

Ar Jūsų tikslas: informuoti visuomenę jai svarbiais klausimais? (Viešojo intereso testas). Svarbu atriboti nuo informacijos, kuri skirta smalsumo tenkinimui!

2

3

Ar pasirinkote tinkamą asmens duomenų tvarkymo teisėtumo sąlygą?

Skelbiant informaciją socialiniuose tinkluose paprastai galimi du pagrindai: **sutikimas** arba jei gauti sutikimą būtų nesuderinama su socialinės publikacijos pobūdžiu: **teisėtas interesas**, t.y. teisė įgyvendinti saviraiškos ir informacijos laisvę (įsk. "žurnalistikos išimtis").



Būtinumo testas

Ar asmens duomenų tvarkymas (būtent tokia apimtimi) yra būtinas nustatytam tikslui pasiekti? Ar nesama perteklinių duomenų, nebūtinų Jūsų istorijai papasakoti?

4



5

Proporcingumo testas

Pasverkite, ar asmens interesai ir pagrindinės jo teisės šiuo atveju nėra viršesni už visuomenės teisę žinoti (ypač tais atvejais, kai tvarkomi vaikų asmens duomenys)

Šis leidinys yra sudėtinė ES finansuojamo projekto dalis: „Darna ar konfliktas: įtampos tarp teisės į asmens duomenų apsaugos ir saviraiškos bei informacijos laisvės šalinimo link“ (ConCon) dalis.

Projekto Partneriai: Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba ir Mykolo Romerio universitetas.

Projektas „ConCon“ iš dalies finansuojamas pagal Europos Sąjungos Teisių, lygybės ir pilietiškumo programą (2014-2020). Leidinyje pateikiama tik projektų vykdytojų nuomonė. Jie visiškai atsako už turinį. Europos Komisija neprisiima jokios atsakomybės dėl poveikio, kurį gali sukelti šiame leidinyje pateikta informacija.